

Zürich, 10. März 2026

MEDIENMITTEILUNG

Kongresshaus Zürich AG und Restaurant & Bar LUX steigerten Auslastung und schliessen mit positivem Ergebnis im 2025 ab

Das Kongresshaus Zürich blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück und verzeichnete erstmals seit der Wiedereröffnung im 2021 ein positives Jahresergebnis. Gleichzeitig steigerte das LUX Restaurant & Bar seine Auslastung erheblich und erweiterte das kulinarische Angebot.

Im Geschäftsjahr 2025 konnte die Kongresshaus Zürich AG ihren Umsatz um CHF 0.7 Mio. auf CHF 19.2 Mio. steigern und erstmals seit dem umfassenden Umbau ein positives Jahresergebnis von CHF 0.3 Mio. erreichen. Die Anfragen entwickeln sich positiv, sowohl im Kongresshaus als auch im Restaurant & Bar LUX. Neben bereits erfolgreich wiederkehrenden Events wie dem Zurich Film Festival oder der Laureus Charity Night konnten im Jahr 2025 auch einige neue Formate wie photoSCHWEIZ und das Palm3 Festival im Juli und August auf der Terrasse präsentiert werden.

"Die 2024 beschlossene Transformation und der grosse Einsatz unseres Teams im 2025 zeigt, dass wir uns auf dem richtigen Kurs befinden. Die starke Konkurrenz und ein volatiles Marktumfeld stellen eine echte Herausforderung für ein nachhaltig profitables Geschäft dar, erklärt der CEO Michel Loris-Melikoff.

Mit der Kombination aus bewährten Veranstaltungen und neuen Impulsen verfolgt das Kongresshaus Zürich auch im 2026 weiterhin seine Strategie, einen kulturellen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Mehrwert für die Stadt Zürich zu leisten.

Pressekontakt

Kongresshaus Zürich AG

Sarah Fuchs

Claridenstrasse 5

8002 Zürich

pr@kongresshaus.ch

www.kongresshaus.ch



ClimatePartner
zertifiziertes Unternehmen
climate-id.com/GCFT7H